



Les Petits Papiers

une rencontre entre Gilles Porte et Gedeon Programmes

sommaire

2/ comment est née l'idée

3/ concept

4/ objectifs du projet

6/ architecture et interactions

9/ intentions de réalisation

12/ la série tv

14/ le site internet

16/ téléphonie mobile

17/ exposition itinérante

18/ livre interactif

19/ GEDEON Programmes et les nouveaux médias

21/ Travaux et démarches

24/ cv

27/ annexe : exposition existante



Comment est née l'idée

J'ai une fille de 6 ans : Syrine.

Dès sa première année de maternelle (2005/2006), Syrine devait, avec les autres enfants de sa classe « constituer un cahier de bonhommes ».

Chaque mois, il fallait dessiner un personnage sur son cahier, sans aucune consigne particulière. Pendant trois ans, des « bonhommes » ont surgi régulièrement sur les pages et se métamorphosaient au cours du temps...

De ma découverte du travail de Syrine dans son école maternelle et de ma rencontre avec Juliette Robert (graphiste et mère de Malo et d'Eloi, dans l'école de Syrine également) est née l'idée d'un projet qui allie le dessin et la photographie.

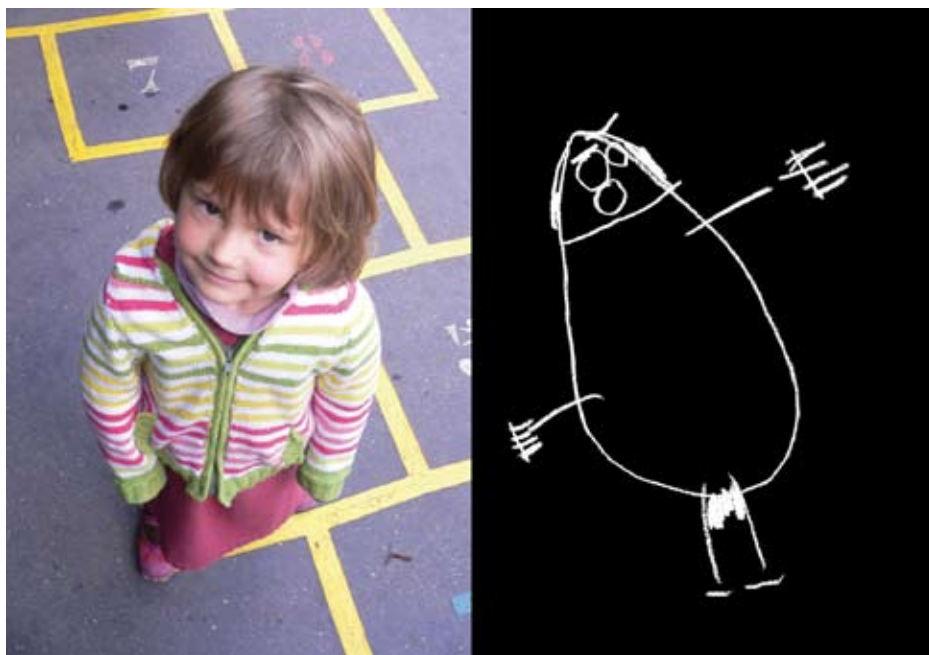
Photographier chaque année tous les enfants de l'école (6 classes de maternelle, soit environ 170 enfants chaque fois) et récolter leurs autoportraits réalisés à l'aide d'un crayon blanc et d'une feuille de papier noir.

Scanner ensuite chaque dessin en respectant « leur place dans le cadre », et mettre alors le dessin en regard avec la photo de son créateur, histoire d'accompagner nos enfants à la porte du CP où leurs dessins ne manqueront alors pas d'être un peu plus formatés.

En même temps que je continuais ce travail pendant un cycle total de maternelle (3 ans), j'allais parfois à l'étranger dans le cadre de ma profession et je profitais de ces voyages (KENYA, EGYPTE, MOLDAVIE, TUNISIE, CANADA) pour prolonger une démarche amorcée dans une école parisienne afin de faire naître, toujours avec les mêmes outils (un crayon blanc et un papier noir) d'autres bonhommes blancs.

Aujourd'hui, l'idée est d'aller plus loin grâce à des outils multimédias en essayant toujours de conserver la simplicité des premiers coups de crayon...

Gilles Porte (cinéaste)



Syrine, 3 1/2 ans, Paris - FRANCE

Toutes les photos du dossier sont de Gilles Porte

Concept



Tipilit, 4^{1/2} ans, Boma - KENYA



Layla, 5^{1/2} ans, Le Caire - EGYPTÉ



Seif, 6 ans, Beni Khair - TUNISIE



Tehoronhiaténion, 3^{1/2} ans, Kahnawake - CANADA



Irina, 6 ans, Carpieneri - MOLDAVIE

Demander à des enfants de 3 à 6 ans (qui ne savent donc pas lire ni écrire) de se dessiner sur une vitre, sur une feuille de papier ou directement sur le site Internet et de commenter (ou pas) « leurs bonhommes »...

L'idée de ces rencontres est de confectionner ainsi une vaste galerie d'autoportraits d'enfants autour du globe afin de recueillir des témoignages qui nous donneront alors « une certaine idée de l'homme ».

Grâce à différents supports (site Internet, programme court, téléphonie mobile, exposition itinérante dans le monde entier, livre interactif etc.), les internautes et les spectateurs pourront en même temps approfondir un regard « sur l'autre » et parfaire leur géographie.



Objectifs du projet

Les Petits Papiers se décline en 5 supports :

- **Une série télévisée**
- **Un site Internet interactif**
- **Une extension à destination de la téléphonie mobile**
- **Une exposition itinérante dans le monde entier où l'outil numérique aura une large place**
- **Un livre interactif**

Le dénominateur commun de ces 5 supports réside dans l'exploration de l'univers des dessins d'enfants âgés de 3/6 ans et dans les commentaires que les enfants eux-mêmes peuvent faire de leurs autoportraits.

Il s'agit de découvrir l'incroyable diversité des dessins d'enfants à travers de simples traits, tracés sur une feuille de papier noir ou sur une vitre.

Les Petits Papiers ne cherchera jamais à obtenir d'un enfant un résultat fixé au préalable, mais au contraire, pourra permettre à l'enfant de l'aider à s'extérioriser, à s'affirmer et à développer sa capacité d'invention, son imagination, sa sensibilité, sa perception de l'environnement et son esprit critique.



Patricia, 6 ans, Chişinău - MOLDAVIE





Jon, 6 ans, Carpieneri - MOLDAVIE

La nature universelle de ce projet vise à partager cette forme d'expression en trouvant un écho dans chacun des supports.

En exploitant les possibilités offertes par chacun de ces médias, il s'agit de favoriser la créativité et l'échange de cette démarche interculturelle.

De plus, les différentes entrées et expériences qu'offre la complémentarité de ces supports répondent à notre volonté d'ancrer ce projet à un niveau national et international et pas seulement à destination des jeunes téléspectateurs.

Si l'environnement numérique fait partie du paysage des plus jeunes, il n'en est pas forcément de même pour leurs parents ou grands-

parents. La multitude des supports à disposition est l'occasion pour les plus jeunes d'impliquer leurs aînés. Ainsi, toute la famille pourra découvrir ce projet en y accédant par un ou plusieurs supports.

La simplicité et le caractère universel de ce projet en font un formidable vecteur de communication. Ainsi, *Les Petits Papiers* relève également d'une démarche pédagogique qui s'inscrit dans la promotion de l'éducation de la petite enfance, pour favoriser la paix, la citoyenneté mondiale et lutter contre le racisme.



Architecture et interactions

Par le développement de l'interface numérique, il s'agit de fédérer autour d'un même sujet (l'autoportrait d'un enfant) une multitude de supports afin de mettre en œuvre ce que chacun a à offrir de meilleur.

La complémentarité de ces supports offre une multiplication des modes créatifs tout en développant des passerelles entre ces nouveaux médias.

Selon le support, le traitement des dessins prendra une forme particulière en conservant le principe d'interaction sans jamais oublier la simplicité et l'universalité de la démarche.

En choisissant d'être spectateur ou dessinateur, chacun éveille sa curiosité !

Internet

Le site Internet est au cœur de ce projet sous la forme d'une plate-forme pluri-média interactive. Il se situe à la croisée de la télévision, d'Internet, des jeux et des arts graphiques.

Le site s'articule autour de 3 axes : découvrir / dessiner / échanger sa propre expérience.

Ce support permet d'obtenir un résultat abouti en termes d'animations graphiques et d'interactions. Par sa grande interactivité, il permet d'accroître les découvertes liées à chaque sujet et offre la possibilité de devenir acteur de ce projet :

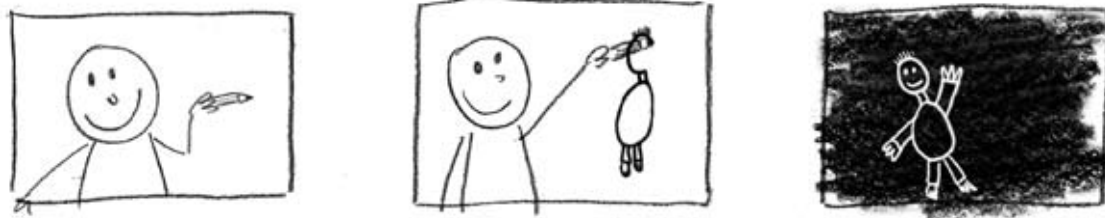
- Une rubrique à l'intérieur du site permettra aux visiteurs de **créer un personnage** les représentant et de l'intégrer à une mappemonde interactive (cf. description ci-dessous). Cet avatar tiendra devant lui le dessin directement réalisé en ligne par l'internaute.
- **Une mappemonde interactive** permettra à l'internaute de se promener autour du globe en déplaçant son curseur. En parcourant ce planisphère, l'internaute pourra cliquer sur un pays de son choix et découvrir les dessins des autres internautes, écouter les sonorités liées à cette partie du monde ou tout simplement indiquer l'endroit d'où il est originaire. Les internautes ayant créé un avatar électronique pourront à leur tour se localiser et compléter ainsi notre tour du globe.

Le site sera l'occasion pour les parents d'aider les plus jeunes des enfants à mettre en ligne leur dessin ou de narrer les perles de leur langage encore approximatif.

En fonction de son âge, chacun y trouvera son bonheur !



Un enfant, un pays, un dessin, une histoire, une minute



Cette série a vocation d'être un rendez-vous télévisuel par sa diffusion sur une chaîne hertzienne.

Ce programme court sera alors une véritable vitrine de la démarche pour le grand public et sera à chaque fois une invitation à venir approfondir l'aventure sur le site Internet afin de participer activement à notre galerie de portraits.

Le principe de la série (50 X 1') est de découvrir les enfants en train de se dessiner et en même temps d'écouter ce qu'ils ont à nous dire sur leurs « bonhommes ».

Un graphiste animera ensuite quelques secondes les autoportraits dessinés et donnera ainsi vie aux « bonhommes » en respectant toujours au plus près les traits esquissés par l'enfant.

Téléphonie mobile



Les utilisateurs de téléphones mobiles pourront profiter de petites capsules et de la possibilité de personnaliser leur téléphone avec leur propre dessin ou ceux accessibles sur les différents portails mobiles des opérateurs.

Il est à noter que le principe de filmer un enfant derrière une vitre, lorsqu'il dessine, s'adaptera particulièrement à l'arrivée sur le marché de nouveaux téléphones (cf. i-phone).

On peut alors facilement imaginer l'arrivée d'un nouveau dessin qui vient s'inscrire (de l'intérieur, comme de l'autre côté de la vitre) sur l'écran du consommateur chaque fois que celui-ci ouvrira son combiné...



Exposition à travers le monde

Une fresque permettra au visiteur de faire le tour du monde avec plus d'un millier de photographies et de dessins.

Cette exposition itinérante aura une dimension européenne et internationale et sera modulable selon les lieux. Les principaux éléments interactifs de cette exposition seront :

- Un diaporama des différents groupes défilant sur des écrans plasma.
- Des modules sonores disponibles pour diffuser les différents commentaires des enfants sur leur dessin.
- La visite de l'exposition avec un casque audio pour écouter des voix, des accents, des enfants au milieu des images.
- Un photomaton numérique gratuit pour les enfants de moins de 6 ans qui permettra à l'enfant de se dessiner sur un écran et ensuite de se prendre en photo suivant un principe bien établi. Son dessin et sa photo rejoindront alors cette exposition en perpétuelle mutation...

Livre avec CD audio et DVD



Ce projet souhaite également utiliser un autre support.

Ainsi **un ouvrage d'art** de 128 pages (environ) regroupant des enfants du monde entier face à leur autoportrait devrait voir le jour. Soucieux d'y ajouter de l'interactivité, ce livre sera accompagné d'un CD ou d'un DVD permettant au lecteur d'écouter le commentaire de chaque enfant par rapport à son dessin.

Un planisphère précisera les différents endroits dans lesquels les dessins et les photos auront été réalisés.



Intentions de réalisation

1- Filmer des enfants en train de se dessiner :

Je retrouverai le principe mis en place par H.G. CLOUZOT et P.PICASSO lorsque le réalisateur et le peintre se sont associés pour faire ensemble LE MYSTERE PICASSO.

Filmer un enfant qui se dessine derrière une vitre permettra de suivre toutes les étapes de l'élaboration du dessin (Par quoi l'enfant commence ? Quand est-ce qu'il estime qu'il a terminé ? etc.) sans jamais perdre de vue le visage de l'enfant, son regard et ses gestes.

On donnera à l'enfant un marqueur noir et l'on placera l'enfant devant un fond blanc de manière à ce que « son bonhomme » soit le plus lisible possible.

Le fait d'avoir un même fond pour chaque enfant permettra au spectateur de se concentrer sur le graphisme du dessin, la place qu'il prend ou pas dans le cadre, le visage et les gestes du dessinateur...



J'utiliserai différentes focales dans le même axe (face enfant derrière la vitre) afin de pouvoir dynamiser le montage et m'arrêter parfois peut-être plus précisément sur un coup de crayon, une grimace ou un détail du dessin.



2 - Petite animation du bonhomme :

Quand l'enfant estimera avoir terminé son dessin, il quittera le champ de la caméra et alors son « bonhomme » noir restera suspendu dans le vide sur le fond blanc.

Quand le fond deviendra noir et le bonhomme blanc, un graphiste interviendra pour donner vie au bonhomme sur sa vitre en respectant toujours la particularité du dessin (une seule jambe, trois yeux, pas de bras, etc.) et la perception qu'a l'enfant de « son bonhomme ».

Il est à noter que si l'enfant fait référence à des éléments extérieurs (maison, ballon, avion, cheval etc.) mais qu'il ne les a pas dessinés, alors en aucun cas le graphiste ne les fera intervenir si ce n'est par des suggestions proposées par « le bonhomme » (cf. l'ALINEA de CAVANDOLI) ou par l'intervention de la bande son (off).



3- Retrouver le diptyque photo-dessin à la fin de chaque film, comme une signature :

À la fin de l'animation, le bonhomme blanc reprendra sa place dans le cadre tel que l'enfant l'a dessiné et l'écran se divisera en deux pour faire apparaître de l'autre côté son créateur, en pied, qui regarde la caméra.

Le prénom de l'enfant, son âge et son pays viendront s'inscrire comme signature en bas de son image filmée.

4 - Intentions sonores :

Lorsque l'enfant aura terminé son dessin, je l'interrogerai afin qu'il me parle de « son bonhomme ». Ses commentaires seront montés « off » dès qu'il commencera à dessiner.

Toujours avec un micro mais jamais avec une caméra, l'enfant pourra alors se confier en toute intimité et nous raconter ce qu'il souhaite sur son personnage.

Il pourra alors nous confier les peurs de « son bonhomme », ses rêves, ce qu'il n'aime pas, pourquoi il n'a pas de bras (« parce qu'ils sont dans sa poche »), pourquoi il n'a pas de bouche (« parce qu'il a une cagoule »), etc.

Ces confidences seront autant de pépites qui compléteront alors son autoportrait avec la plus grande humanité...

Des ambiances sonores de cour de récréation ou autres ne seront jamais négligées afin de toujours caractériser l'endroit où l'enfant s'est dessiné ; Milieu rural ? Milieu urbain ? Près de la mer ? etc.

- **Pour la série de « programmes courts »**, les commentaires de l'enfant à propos de son dessin seront remontés en une minute afin de compléter l'autoportrait.

- **Pour le site Internet**, une musique originale et l'apparition de sonorités « gimmick » viendront illustrer les différentes étapes de la série et les nombreuses animations sur le site Internet.

Des illustrations sonores seront en adéquation avec tous les éléments interactifs (bruits de cour, de crayon sur un papier, papier froissé, hymne joué quand le choix d'un pays se fait par un internaute).

- **Pour la téléphonie mobile**, des sonorités différentes seront proposées lors du téléchargement du dessin d'enfant.



5- Intentions graphiques :



Il conviendra de garder un aspect graphique homogène sur l'ensemble des supports et de respecter au plus près le dessin des enfants.

Sur Internet, nous utiliserons tous les moyens mis à notre disposition (animation flash, charte graphique) afin de rendre le site le plus ludique et le plus simple possibles.

Pour la téléphonie mobile et les ordinateurs, des fonds d'écran seront téléchargeables avec le logo ou l'univers graphique de la série et des dessins mis en ligne.

J'insiste sur le fait que le sujet est suffisamment fort (l'autoportrait d'un enfant) pour ne pas parasiter un univers dont la simplicité d'un coup de crayon en fait sa beauté.

De récentes expériences à l'étranger avec un papier noir, un crayon blanc et un appareil photo m'ont démontré l'intérêt du numérique pour retransmettre, à ceux et celles qui m'avaient permis de pénétrer dans le bidonville d'une grande capitale africaine, au cœur d'une réserve d'indiens du Canada, à l'intérieur d'un village Massaï ou au sein d'un orphelinat de Moldavie, les regards que j'avais eu la chance de croiser et qui m'ont forcément un peu changé...



La série tv

Générique début

Carte - Un petit globe terrestre apparaît. Une flèche vient indiquer la région du monde dans laquelle habite l'enfant.

Lorsque le film débute, l'enfant est face à nous, devant un fond blanc, un marqueur noir dans la main. Des sons provenant de son univers nous parviennent discrètement. Il commence à dessiner sur ce qu'on devine être une vitre, entre lui et nous.

Dessin - Split-screen

Le bonhomme apparaît toujours dans la chronologie dans laquelle l'enfant l'a dessiné et le dessin prend fin uniquement quand l'enfant le décide.

La vitesse du croquis sera uniformisée en post production afin de garder un timing identique pour chaque unitaire. Il est à noter que parfois nous pourrions nous attarder sur un détail (par exemple : pose des yeux du bonhomme) et peut-être accélérer la vitesse du dessin par la suite.

Animation

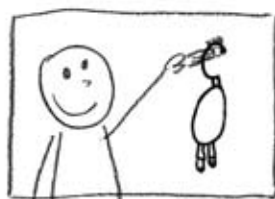
Une fois « le bonhomme » achevé, une animation vient marquer le moment où le « bonhomme » prend vie et réagit aux propos de l'enfant. Il court, il saute, il s'agite, il se met à danser, jusqu'à retrouver son créateur et se figer dans la position initiale avec laquelle il avait été dessiné.

Générique fin

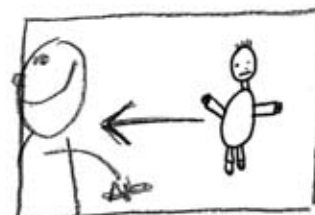
Story-board



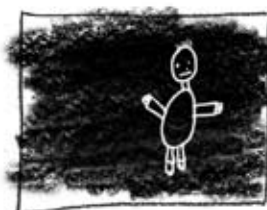
L'enfant est face à nous, devant un fond blanc. Il tient un marqueur noir.



Il dessine un bonhomme sur une vitre, entre lui et la caméra.



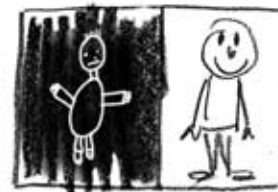
Son dessin achevé, il sort du cadre.



Le bonhomme devient blanc sur fond noir.



Le bonhomme s'anime en fonction de ce que dit l'enfant en OFF.



Le bonhomme se fige dans sa position initiale, l'enfant revient.



La voix-off de l'enfant sur « son bonhomme » sera enregistrée après que le dessin aura été réalisé, afin d'être totalement à l'écoute de l'enfant et de le placer ainsi dans les meilleures conditions de confidences possibles. Le fait de demander à l'enfant de SE DESSINER et de lui demander ensuite de parler de SON BONHOMME créera une distance automatique entre son autoportrait et lui-même qui favoriseront alors les confidences et les interrogations de l'enfant.

Les mots seront « montés » pour respecter « le timing » de chaque unitaire afin de ne pas faire figurer dans la bande son les questions et les observations. Ces interventions permettront de relancer le commentaire de l'enfant sur « son bonhomme ».

Une même série de questions simples lui seront posées : De quoi ton personnage a le plus peur ? De quoi ton personnage a le plus envie ? Qu'est-ce que ton personnage aime, n'aime pas ? Qu'est-ce que ton personnage aimerait faire plus tard ?

L'enfant aura la possibilité de nous expliquer alors pourquoi « son bonhomme » n'a pas de bras (« Parce qu'il les a mis dans sa poche ») ou pourquoi il n'a pas de pieds (« Parce que j'ai oublié »), ou pourquoi il lui manque la moitié des cheveux (« Parce que c'est plus joli comme ça »)...

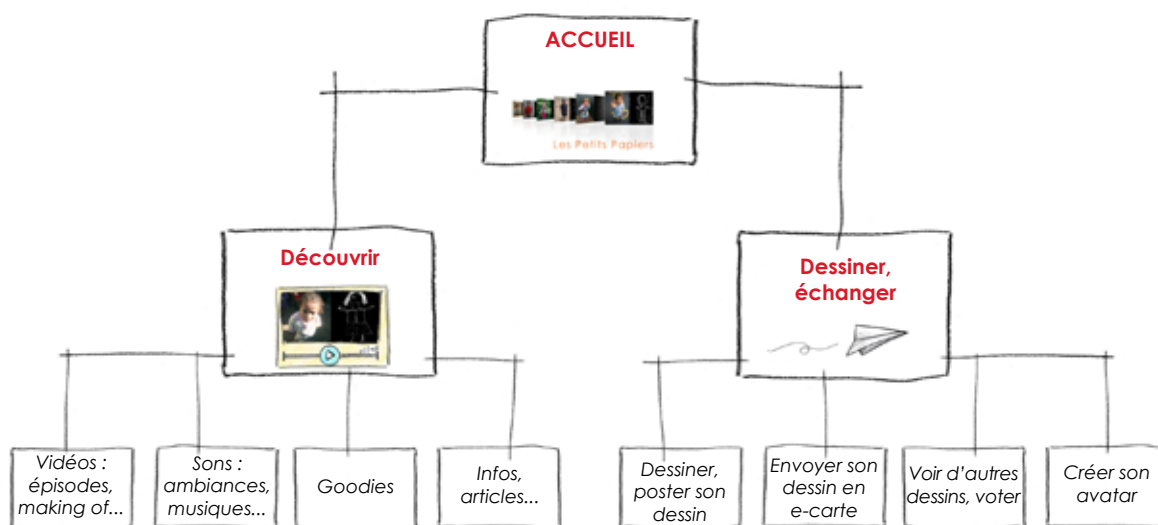


Dispositif technique



Le site Internet

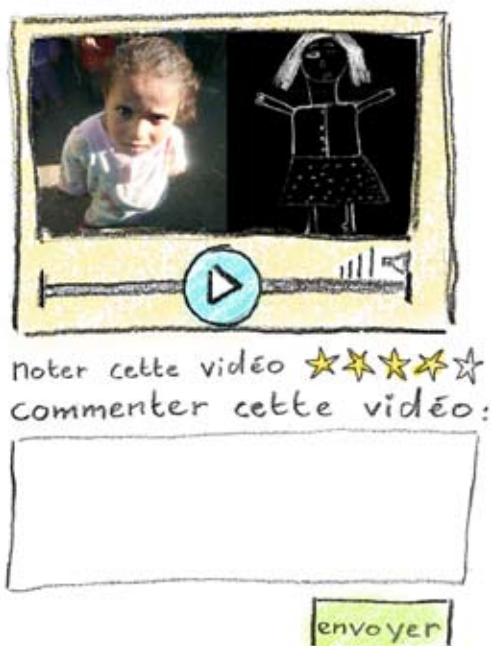
Arborescence



La page d'accueil reprend l'univers graphique du projet. Elle nous accueille avec **une carte** indiquant les lieux où l'expérience photo a déjà été réalisée.

À ses côtés, des rubriques nous proposent de rejoindre la **partie interactive** du site Internet ou de découvrir les partenaires de ce projet. Un bouton nous invite à découvrir **les vidéos de la série télévisée, les musiques et les ambiances sonores**. Il est également possible aux internautes d'échanger à travers le forum ou d'envoyer des e-cartes *Les Petits Papiers*.

Par la création de son **avatar électronique** et la possibilité de l'ajouter à la **map-monde interactive**, l'internaute pourra découvrir les dessins de tous les membres du site (enfants, parents, grands-parents) et leur localisation. De plus, son dessin viendra compléter ce mur d'images terrestre en perpétuelle mutation.



Un **espace vidéo** sera dédié à la diffusion des épisodes de la série télévisée. Certains épisodes pourront y être diffusés en exclusivité. Les dates des prochaines diffusions télévisées y seront indiquées.

Cette page accueillera également de petits « making of » expliquant aux internautes le dispositif de tournage ou les principales étapes de la création d'un épisode (montage, animation, mixage). Une belle invitation à tenter soi-même l'aventure et à créer des vocations !





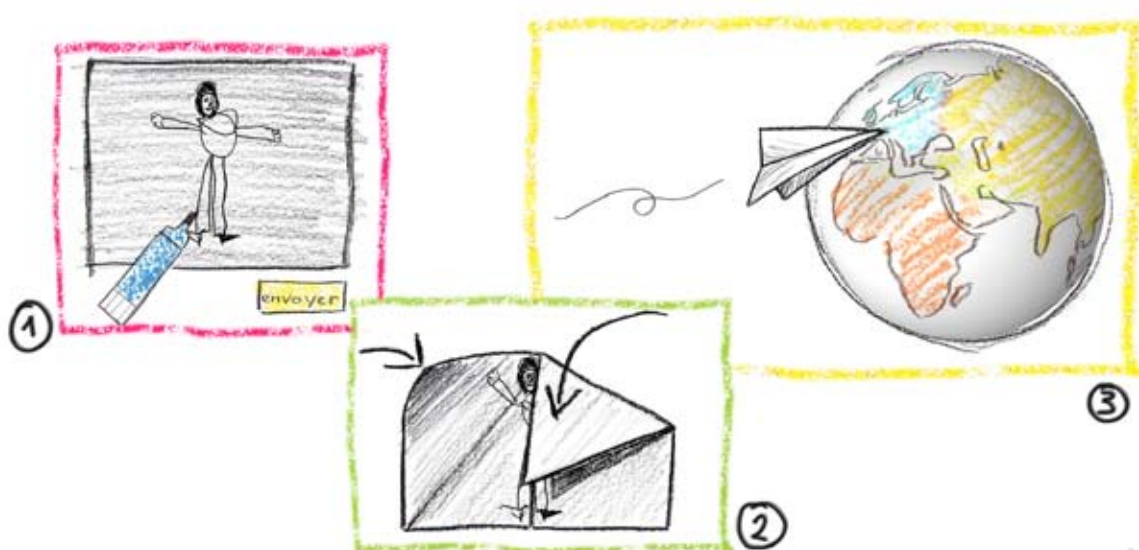
Un **jeu-concours en ligne** sera créé. Il s'agira pour les internautes de voter chaque semaine (système de vote avec des étoiles) pour un dessin présent sur la mappemonde interactive. L'heureux vainqueur verra son dessin apparaître sur la page d'accueil pendant une semaine dans une partie consacrée à cet effet.

Le site disposera d'une **partie téléchargement** où chacun pourra retrouver des **goodies** pour son ordinateur ou son téléphone mobile (animation de dessins, podcast, e-cartes, sonneries, fonds d'écran, musiques de la série, épisodes de la série télévisée). La variété des formes de parrainage viral apparaît comme une chance unique de voir ce projet s'étendre dans le monde entier.

Une **boutique** en ligne sera mise en place. Les internautes pourront ainsi acheter le DVD de la série télévisée, le livre interactif ou des cartes postales reprenant les dessins.

Avec l'aide des **partenaires** de ce projet, des **rubriques pédagogiques** seront mises en place mettant en avant leur activité et leurs initiatives sur le terrain. Par exemple, un descriptif de l'action menée par Solidarité Laïque et Clown sans frontière en Moldavie.

Une attention toute particulière sera portée à la diffusion des images et des informations relatives aux enfants en totale adéquation avec les principes énoncés par la Commission Nationale des Informations et des Libertés.



Téléphonie mobile



Les utilisateurs de la téléphonie mobile pourront retrouver les contenus « rich-media » de ce projet sur les portails des différents opérateurs mobiles.

Ils pourront ainsi personnaliser leur téléphone par exemple avec l'idée de voir un enfant dessiner derrière leur écran de portable.

Les expressions rocambolesques des enfants liées à la description de « leur bonhomme » pourront être « podcastées » depuis le site Internet et écoutées par les utilisateurs de téléphones mobiles.

Ce type de contenu peut réellement créer un « buzz » et donc permettre à cette initiative d'être connue de tous.



Exposition itinérante



Une exposition itinérante de dimension européenne et internationale dans le monde entier, modulable suivant les lieux, accueillera ce travail avec :

- **Une fresque** qui permettra au visiteur de faire le tour du monde avec plus d'un millier de photographies et de dessins.
- Un **diaporama** des différents groupes qui défilera sur des écrans plasma.
- Des **modules sonores** qui seront disponibles pour diffuser les différents commentaires des enfants sur leurs dessins.
- La possibilité donnée au visiteur de l'exposition de se promener au milieu d'images avec un **casque audio** pour écouter des voix, des accents et des langues.
- Des **films courts** (1') qui passeront sur des écrans plasma et montreront des enfants en train de se dessiner.
- Un **photomaton numérique** exclusivement réservé aux enfants de moins de 6 ans où chaque enfant aura la possibilité de se faire prendre en photo et de se dessiner sur un écran numérique afin de voir ensuite sa photo et son nouveau dessin compléter un mur d'images en perpétuelle mutation.
- Un **planisphère** du monde qui précisera les différents endroits dans lesquels les dessins et les photos auront été réalisés.

Voir annexe : l'exposition existante rue des Cloÿs, Paris



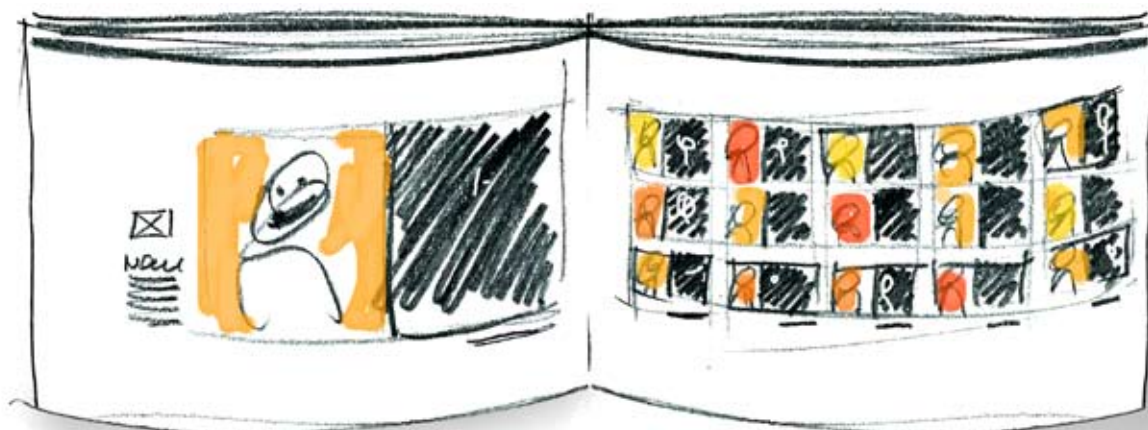
Livre interactif

Le principe de mise en page laissera une place considérable à l'image.

Chaque dessin et chaque photo seront datés et accompagnés du prénom de l'enfant, de sa date de naissance, du nom du pays dans lequel il habite et de celui de sa ville.

Deux doubles pages seront réservées au groupe (ou à la classe) avec la possibilité de mettre en avant un ou deux enfants pour donner du rythme au livre.

Dans ce livre, un CD audio permettra au lecteur/auditeur de suivre les commentaires de l'enfant par rapport aux dessins qui se trouvent dans le livre et un DVD regroupera quelques autoportraits tracés « en direct » de l'autre côté d'une vitre.



GEDEON Programmes et les nouveaux médias

L'utilisation de nouveaux médiums pour la diffusion des programmes.

Depuis 1998, GEDEON Programmes produit et réalise des films institutionnels et collabore avec **la Commission Européenne** sur des projets de développement de programmes audiovisuels et multimédia.

Ces programmes ont pour objectif de valoriser la politique européenne dans le domaine des nouvelles Technologies de l'Information et des Télécommunications (DG IST) et de la Recherche (DG Recherche).

GEDEON Programmes a participé aux projets suivants : SHOW-ACTS, LEARN, IST-TV et plus récemment Highlight ainsi que Globalchange-TV (en production).

Dans le cadre du programme européen **IST TV**, Gedeon Programmes est en charge de la production de sujets d'information destinés à être librement et gratuitement accessible en ligne pour les journalistes de la communauté européenne. Ces sujets ont pour vocation de communiquer sur les dernières découvertes scientifiques européennes et les nouvelles technologies. Les services de presse sont informés de la disponibilité des vidéos par l'envoi d'un mail, par une newsletter et en se rendant sur le site www.eurovision.net - broadcast services.

Global Change TV, financé par la DG Recherche, a pour objectif de communiquer sur les programmes de recherche liés aux changements climatiques. Dix teasers de 2 mn accompagnés de 10 minutes de rushes, seront gratuitement distribués par Gedeon Programmes aux chaînes européennes qui pourront ainsi éditer leur propre film.

Youris.com (<http://www.youris.com>) est le site Internet du projet IST-TV et Global change TV, consortium de sept entreprises, financé par la Commission Européenne (Gedeon Programmes, co-ordinateur du programme, Teleport Sachsen-Anhalt (Allemagne), iCons (Italie) , Blueberry (Belgique), IMG Internet (Italie) Biss Lancaster Euro RSCG (UK) et Euronews).

Développement et élargissement des supports de diffusion.

Depuis 2007, Gedeon Programme et **La Géode de la Vilette** développe la création d'un film en 3 D intitulé «**La légende des fous de Bassan**» réalisé par Charles-Antoine de Rouvre. Ce conte philosophique projeté en numérique nous invite à prendre de la hauteur et partager le voyage de deux Fous de bassan.

Les premiers essais ont été réalisés avec succès. Actuellement, le projet poursuit son développement pour une diffusion prévue en 2009. Ce film nécessite la modélisation de deux fous de bassan en 3 dimensions pour un rendu en relief. La projection à la Géode impose une contrainte



technologique supplémentaire en termes de développement numérique et de projection.

Communication et interactivité

Lors de l'**Expédition Clipperton** de Jean-Louis Etienne, Gedeon Programmes a mis en place toute la structure informatique pour permettre à ce dernier de donner des conférences en temps réel via Internet (www.jeanlouisetienne.com). Les internautes et les personnes présentes dans la salle de conférence avaient ainsi la possibilité de poser en direct leurs questions sur l'avancée de l'expédition et de ces découvertes scientifiques.

L'utilisation de nouvelles technologies

En 2007 Gedeon Programmes a obtenu l'aide du programme européen MEDIA et l'aide aux nouvelles technologies du CNC (NTP) pour le travail réalisé par ses équipes et celles de la Société **CUBE** sur le documentaire **Les Paresseux géants**.

Ce film retrace la découverte au coeur du Brésil d'un gisement paléontologique exceptionnel qui a révolutionné notre connaissance des paresseux géants. Les recherches successives ont permis de reconstituer, en images de synthèse, l'histoire de "Poço Azul" (la grotte bleue) et redonner vie à ces animaux extraordinaires disparus il y a plus de 10 000 ans...

Pour faire revivre une époque proche de la nôtre, seules les prouesses de l'image de synthèse et la complicité d'une équipe de chercheurs, pouvaient donner corps au paresseux. C'est à partir d'un squelette de ce pachyderme qu'ont pu être modélisés les muscles, les poils et l'environnement naturel de cet animal disparu.

Développement de la Distribution du catalogue en ligne et du DVD à la demande.

Après la Création d'une boutique en ligne, Gedeon Programmes s'associe désormais avec Millimages et BAC FILMS afin de proposer en ligne, sur la Bac Boutique (www.bacboutique.com), l'ensemble du catalogue du groupe, Cinéma, Animation et Documentaires. Un système de DVD à la demande permet d'accéder et découvrir l'ensemble catalogue Gedeon Programmes. L'ouverture d'un service de vidéo à la demande est actuellement à l'étude.

Développement de la Banque d'image.

Gedeon programmes met à la disposition des professionnels de l'audiovisuel plus de 18 000 heures de rushes.

Doclandyard est la banque d'image conçue à partir du développement par le service informatique de Gedeon Programmes d'un logiciel facilitant l'indexation des images de rushes de tous les tournage réalisés par nos équipes depuis 16 ans. Ce logiciel a été développé sous Real Basics avec une base de donnée en My SQL.



Travaux et démarches

La démarche de Gedeon Programmes va s'articuler autour de 2 axes, le développement des supports de ce projet et la prise de contact avec des partenaires privés et publics.

La chronologie du développement va débuter par la production des pilotes pour la série télévisée. Une fois, cette première étape lancée, le site Internet et la téléphonie mobile feront l'objet de toute notre attention.

À compter d'octobre 2008, Gedeon programmes et Gilles Porte vont aller présenter Les Petits papiers aux Unités Jeunesse des principaux diffuseurs français (France 3, France 5, TF1, Canal +, M6, Gulli). Ces rendez-vous seront l'occasion de sensibiliser ces chaînes à l'importance des nouveaux médias dans le cadre de ce projet. De plus, une demande de financement pour la réalisation des pilotes sera clairement exprimée.

Pour accompagner et réussir ce projet multi support, Gedeon Programmes a construit ce projet en intégrant les conseils des rapports sur les nouveaux médias (Rapport de Marc Wéliniski pour le CNC, « Nouveaux écrans, nouveaux médias », séminaire TVFI sur le marché de la téléphonie mobile, Internet Marketing de Electronic Business Group). Ces sources d'informations nous ont permis de juger de la faisabilité des options technologiques envisagées.

De même, l'étude de projets à destination d'un public jeune et familial relativement proche (1000 familles – Toowam, ouf le prof - TF1) nous ont orienté quant aux moyens d'interaction que nous souhaitons développer et dans notre manière de se distinguer.

Le développement de la série télévisée.

Tout d'abord, il va s'agir de rechercher les lieux et les enfants susceptibles d'être filmés puis de valider le procédé filmique et la chaîne de post-production avec nos prestataires techniques (caméra, lumière, dispositif sonore, traitement de l'image et du rendu) et de valider la technique d'animation avec Benjamin Gibeaux afin de respecter l'approche éditoriale de ce projet.

Le tournage va s'étaler sur plusieurs jours en raison des différents lieux de tournage choisis. Une dizaine d'enfants seront filmés pour nous permettre de monter les 5 pilotes. Un pré montage de 5 programmes courts sera alors réalisé afin de permettre au graphiste d'appréhender son animation en fonction des commentaires des enfants sur leurs bonshommes. Ce dernier donnera vie à chacun de ces bonshommes. Les logiciels utilisés seront Flash et After Effects. Le travail du graphiste achevé, le monteur intégrera les animations au pré-montage.

Les pilotes seront alors présentés au(x) diffuseur(s) ayant participé au financement des pilotes ou s'étant montré(s) intéressés par le projet. Les discussions pour le lancement en production pourront alors débuter.



Le développement du site Internet

Les démarches liées à la construction du site Internet vont répondre aux objectifs suivants :

- Promouvoir une image innovante grâce à un discours pédagogique et une application virale rich media en donnant à la mappemonde interactive et aux dispositifs de création d'un avatar électronique une approche ludique et participative.
- Enrichir le contenu informatif avec les partenaires.
- Gagner en présence et en visibilité par la complémentarité du site avec les autres supports (création d'un buzz via un contenu viral).

Le développement du site Les Petits Papiers va se dérouler en deux temps.

La première étape consiste à rédiger son cahier des charges, à mettre en place son arborescence, à optimiser son ergonomie et sa navigation, à détailler ses fonctionnalités et les recommandations techniques y correspondant.

La seconde étape va matérialiser le site à travers la création de la maquette graphique (page d'accueil, rubriques types). Toute la structure du site sera alors en place, c'est-à-dire :

- Le paramétrage des outils d'administration et de gestion de la base de données,
- La création des animations,
- La définition des normes et des formats de compression des vidéos et du mode de lecture,
- La validation de la structure technique afin d'intégrer et de localiser les dessins sur la mappemonde interactive,
- Le téléchargement et l'intégration des dessins en ligne.

Le développement de la téléphonie mobile

Le développement de la partie téléphonie mobile sera effectué avec un léger décalage par rapport à la série télévisée et du site Internet. Cette chronologie nous permettra ainsi de juger plus aisément des éléments à développer spécifiquement sur ce support technologique.

La première étape va consister à prendre contact avec les opérateurs de téléphonie mobile (Orange, SFR, Bouygues Telecom...) afin de leur présenter le projet Les Petits Papiers. Notre volonté est d'aboutir de nos partenaires « mobile » la garantie que tous les moyens seront mis en œuvre pour créer un bouche-à-oreille exponentiel autour du lancement de la série.

Par exemple, nous souhaiterions réaliser une opération d'envoi de MMS en corrélation avec le diffuseur de la série télévisée au moment de la diffusion du programme.

En parallèle à cette première démarche, un processus de validation technique sera mis en œuvre visant à définir les normes opérateurs relative à la transmission de vidéos, de musique et de fonds d'écran.



Le développement de l'exposition interactive

Notre idée est de développer une exposition multi media afin de plonger au cœur de l'univers de ces « Bonhommes » et que cette dernière fasse le tour du monde. Notre démarche consiste à contacter des prestataires et à développer des outils susceptibles de créer cet univers (diaporama sur écrans plasma, visite avec un casque audio, un photomaton numérique). Ces prestataires nous aideront à chiffrer la création de ces dispositifs. Une fois, un budget réalisé, il s'agira de contacter les institutions privés (Panavision, Sony, Ericsson) et publics (collectivités locales) pour qu'elles nous aident à financer la mise en place de cette exposition itinérante.

Le développement du livre interactif

L'édition d'un livre et d'un DVD avec un contenu interactif va se matérialiser après la mise en ligne du site Internet et la diffusion de la série télévisée. Nous espérons que fort du bon accueil de ce projet par le grand public, notre prise de contact avec un éditeur sera facilitée. La création du DVD sera l'occasion de mettre en avant sur un nouveau support, la richesse et la pertinence de nos dispositifs interactifs.

Les Petits Papiers - Planning de développement envisagé

Septembre 2008 :

13 septembre au 4 octobre 2008 - Une exposition très particulière va recouvrir les grilles du square Léon-Serpollet, dans le 18^e arrondissement de Paris.

22 septembre 2008 – Date limite du dépôt du dossier de demande « nouveaux médias » au Centre National de la Cinématographie.

Octobre - décembre 2008 :

Jeudi 27 au dimanche 30 novembre 2008 : Salon de l'éducation Paris. Présence du projet Les Petits Papiers avec une exposition de photographies.

Présentation du projet aux Unités Jeunesse des principaux diffuseurs hertziens et satellites (France 3, France 5, TF1, Canal +, M6, Gulli) et demande de financements de cinq pilotes.

Présentation du projet aux opérateurs de la téléphonie mobile.

Préparation et tournage des pilotes pour la série télévisée.

Présentation du projet à des partenaires privés et publics (conseil régional IDF, Solidarité Laïque, Clowns sans frontières, La ligue des droits de l'homme, Médecins sans frontières Ministère des affaires étrangères, Ministère de l'éducation nationale, Secrétariat aux droits de l'homme, Ministère de la culture) susceptibles de participer à son développement.

Janvier - mars 2009 :

Développement et mise en ligne du site Internet Les Petits Papiers.

Développement des éléments dédiés à la téléphonie mobile.

Présentation des cinq pilotes à l'Unité Jeunesse du/des diffuseur(s) hertzien(s) et satellite(s) (France 3, France 5, TF1, Canal +, M6, Gulli) ayant montré leur intérêt au cours du 4^{ème} trimestre 2008.

Lancement en production de la série télévisée, du site Internet et des applications Les Petits Papiers.



CV Benjamin Gibeaux



Les Ailes du Papillon (2006)

Né le 30 mars 1981 à Grenoble, grandit entre ses « légos » et les marionnettes de son grand-père.

Après avoir gribouillé les coins de pages de ses cahiers de personnages animés, il quitte l'école pour entreprendre des études autour du cinéma, à Paris.

Une maîtrise en poche, il décide de « se lancer » et commence à réaliser ses propres films d'animation, dont il compose également la musique, glanant au passage quelques prix dans de petits festivals un peu partout en France.

Freelance depuis 5 ans, il travaille régulièrement sur différents projets pour la télévision, Internet, mais aussi pour le théâtre ou différentes expositions.

Travaillant souvent sur des contenus destinés aux enfants, il a également l'habitude d'intervenir en milieu scolaire pour diriger des ateliers portant sur le dessin animé. Bientôt papa, et ayant toujours gardé un pied dans le monde de l'enfance, c'est tout naturellement qu'il se greffe sur le projet des *Petits Papiers* lorsqu'il rencontre Gilles Porte et Juliette Robert.

REALISATEUR

- 2004 TERRORISTES (Court métrage)
- 2004 PAPIER GLACE (Court métrage)
- 2005 LA-BAS (Court métrage)
- 2006 LES AILES DU PAPILLON (Court métrage)
- 2006 SAMBALEIAS (Clip - FCOM)
- 2007 FULLMOON (Clip - BASENOTIC)
- 2007/08 Réalisation de Génériques (LES PETITS MATINS DU MONDE, EXPLORATION PLANETE - GEDEON PROGRAMMES)

ANIMATEUR

Plusieurs projets divers (films promotionnels, publicités avec CARIBARA), animation de « flipbooks », de contenus animés pour des expositions, animation d'iconographies pour GEDEON PROGRAMMES...

Superviseur de l'animation sur la série KROAK (2008 - SACREBLEU PRODUCTIONS)

MULTIMEDIA

Création de sites web en Flash (www.motsdemarmots.com), conception d'éléments d'exposition (« la machine à déclarations », exposition ZIZI SEXUEL, CITE DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE), création de cartes virtuelles...



CV Gilles Porte



Gilles par Syrène - 4 ans

Né le 11 mai 1965 à Lyon, « à deux », puisqu'il est « jumeau »...
Vit deux ans en Algérie quand ses parents l'embarquent dans leurs valises de médecins coopérants...

C'est son frère Pierre qui lui met « la puce à l'oreille » quand il clame qu'il veut devenir cinéaste animalier dès l'âge de 9 ans ! Après des études classiques, Gilles délaisse un milieu médical (père médecin, mère médecin, grand-père médecin, sœur médecin...) pour continuer à s'adonner à la photo en la conjuguant à 24 images par seconde...

Préférant à tous les animaux celui qui se dresse sur deux pattes, doué du langage et bourré de contradictions, il se tourne vers le cinéma et les comédiens...

Il devient assistant caméra en 1989 sur des films de Jacques Audiard (France), Marcel Carné, Raoul Ruiz (Chilien), Maroun Bagdadi (Libanais), Patrice Chereau, Costa Gavras (Franco grec), Xavier Durringer...

DIRECTEUR DE LA PHOTOGRAPHIE

Une vingtaine de longs-métrages pour le cinéma (dont FAITES COMME SI JE N'ÉTAIS PAS LÀ d'Olivier Jahan, MAIS QUI DONC PLUME LA LUNE de Christine Carrière, LES INFORTUNES DE LA BEAUTÉ de John Lvoff, KORMA de Jilani Saadi - Tunisie, LES OREILLES SUR LE DOS, de Xavier Durringer - Vénézuéla, TRAVAIL D'ARABE de Christian Philibert, BALADE AU PRINTEMPS de Pierre Javaux, MA VIE N'EST PAS UNE COMÉDIE ROMANTIQUE de Marc Gibaja - Etats-Unis, L'AUBE DU MONDE de Abbas Fadhel/ Irak et Egypte, etc.)

QUAND LA MER MONTE (France / Belgique) est son premier long-métrage qu'il co-écrit et co-réalise avec la comédienne Yolande MOREAU... Il signe également la photographie (cadre et lumière) du film.

Actuellement à l'écriture d'un projet de long métrage ("S") qui vient d'obtenir le soutien de la Fondation Beaumarchais (janvier 2008) et dont toute l'action se déroule au Vietnam.

REALISATEUR

- 1987** 1er « court-métrage » : COUP DE POMPE
- 1988** HISTOIRE PRIVÉE et QUE LE SPECTACLE SOIT
- 1990** CONTE À REBOURS (lauréat « Défi Jeune »)
- 1991** 116/1
- 1993** PETRO (Documentaire) (Afrique du Sud & Madagascar)
- 1996** 1er long métrage comme opérateur de prise de vue
- 2005** QUAND LA MER MONTE

Récompenses :

- « César » 2005 meilleur 1^{er} film
 - « César » 2005 de la meilleure actrice
 - « Prix Louis Delluc » du 1^{er} film
 - « Grand prix du public » aux rencontres internationales de Paris
 - 2 « Bayard » au festival de Namur (Belgique)
- Nominé aux **Europeans Howards**
- Le film QUAND LA MER MONTE reçoit une trentaine d'autres prix dans différents festivals étrangers (Espagne, Slovénie, Autriche, Belgique, Burkina Fasso etc.) et a été montré à New-York, Tokyo, Beyrouth, Berlin, etc. par l'intermédiaire d'UNIFRANCE.

PHOTOGRAPHE

- 2006** Publication du livre de photographies « Rendons à César » (éd. de l'œil) suivi d'une exposition itinérante dans toute la France
(www.rendonsacesar.quandlamermonte-lefilm.com)



CV Juliette Robert



"C'est maman, bébé dans mon ventre et moi, bébé dans le ventre de maman" (Malo - 3^{1/2} ans)

Née le 16 juillet 1972 à Paris, quitte rapidement la capitale pour suivre sa mère, entre « communauté » en Corèze, banlieue parisienne et Toulouse.

Cohabite durant les années toulousaines avec « un père d'adoption » Indien de Madagascar. Le brassage ethnique, culturel et artistique dans lequel elle grandit lui donnera définitivement la curiosité et le respect de l'autre.

Pas très intéressée par l'école, elle s'estime « sauvée » dans ses études quand elle est acceptée à l'École Estienne où elle passe un bac arts appliqués et un BTS de communication visuelle.

Directrice artistique dans le marketing (groupe Mc Cann, Euro RSCG, ...) depuis 15 ans, dirige depuis peu le pôle création de l'agence « Le Parti du Client ».

Mère de deux enfants, rentre dans l'association des parents d'élèves de l'école maternelle de la rue des Cloÿs à Paris où elle fait la connaissance de Gilles Porte.



Annexe : exposition existante



Quarante-cinq mètres d'une très particulière mosaïque recouvrent, du 13 septembre au 4 octobre 2008, les grilles du square Léon Serpollet, dans le 18^e arrondissement de Paris.

Cette exposition, intitulée « Syrine, Ibrahim, Malo, Valentin et tous les autres... », est le premier fruit d'un travail mené depuis 2005 par le réalisateur Gilles Porte (dont le film « Quand la mère monte » a reçu le César du meilleur premier film en 2005) et de la directrice artistique Juliette Robert, dans la maternelle voisine, l'Ecole des Cloÿs, où leurs enfants les ont fait se rencontrer.



Grâce à la complicité de la directrice et des institutrices de l'école, et pendant trois années consécutives, les enfants de six classes de maternelle ont tous dessiné leur autoportrait au crayon blanc sur papier noir, cependant qu'en contre-champ Gilles Porte les photographiait, légèrement en plongée.

Cinq cents diptyques dessin-photo ont ainsi été créés et leur réunion constituera une fresque multicolore qui ornara le jardin public de la rue des Cloÿs, chacun racontant l'histoire que l'on saura ou voudra y lire, à hauteur d'homme...

D'autres portraits, réalisés selon le même protocole, avec des enfants rencontrés au Kenya, en Egypte, en Tunisie, en Moldavie et au Canada, compléteront l'exposition.

Un tour du Monde qui ne fait que commencer grâce à l'arrivée autour du projet des ONG « Solidarité Laïque », « Clowns sans Frontière » et « La ligue des droits de l'homme » qui permettront à un crayon blanc et un papier noir de se rendre dans les endroits les plus lointains.

« Syrine, Ibrahim, Malo, Valentin et tous les autres » vient d'obtenir le soutien de la « commission française de l'Unesco » ainsi que le label « Année européenne du dialogue interculturel 2008 ».

La Mairie du 18^e a souhaité soutenir ce projet qui met la diversité à l'honneur. Cette exposition s'inscrit dans une démarche citoyenne de la lutte contre toutes les formes de discriminations, de préjugés et de stéréotypes, en favorisant le dialogue interculturel par le dessin et la photographie.

Elle nous donne également une indication des attentes des enfants qui sont les citoyens de demain.

Par la Mairie du 18^e arrondissement

04/09/2008

